**Lisa 1**

**PROJEKTITOETUSE KASUTAMISE ARUANNE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Toetuse saaja nimi** | MTÜ Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing |
| **Projekti nimetus** | Sinilillekampaania 2024 |
| **Projektitoetuse eesmärk***Määratlege konkursi eesmärk või eesmärgid, millele taotlus vastab (kehtestatud kaitseministri 13.03.2024 käskkirjaga nr 38; vt Kaitseministeeriumi toetuste* [*veebilehelt*](https://www.kaitseministeerium.ee/et/eesmargid-tegevused/laiapohjaline-riigikaitse/toetused-riigikaitselistele-projektidele)*)* | Sinilillekampaania korraldamine |
| **Projekti toimumise aeg**(millal tegevus reaalselt toimus) | 1.-30. aprill 2024 |
| **Toetuse kasutamise periood**(vastavalt taotluses esitatud perioodile) | 01.12.2023-31.12.2024 |

**TOIMUNUD PROJEKTI KOKKUVÕTE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Toimunud projekti lühikokkuvõte***Kirjeldage lühidalt projekti – toimumise kohta, peamisi tegevusi, mille abil projekt ellu viidi. Andke oma hinnang, kas projekt täitis oma eesmärgi, kas ja mil määral saavutasite taotluses püstitatud eesmärgid. Kui võrreldes algse taotlusega on olulisi muudatusi projekti tegevustes ja eesmärkides, siis kirjeldage põhjuseid ning andke neile oma hinnang.* | 2024. aasta aprillikuus viis MTÜ Eesti Vigastatud Võitlejate Ühing koostöös Naiskodukaitsega üheteistkümnendat korda läbi Sinilille heategevuskampaaniat, mille peamiseks sihiks on kutsuda inimesi üles tunnustama veteranide panust ühiskonnas. Lisaks koguti sinililletoodete müügiga annetusi Eesti Vigastatud Võitlejate Ühingule, kes toetab veteranide ja nende lähedaste rehabilitatsiooni ning spordi- ja õppetegevust. Lisaks toetab ühing erinevaid ühiskondlikult olulisi tervishoiu ja spordi projekte, sest nii saavad paremat tuge ka meie veteranid ja vigastatud võitlejad. 2024. aastal saadud tuludega aidati kaasa Põlva Haigla uudse taastusravilinnaku rajamisele, koostöös Eesti Discgolfi Liiduga loodi esimene puuetega inimestele ligipääsetav discgolfi rada ning soetati spordi- ning taastusvahendeid Otepää Tervisekeskusele. |
| **Saavutatud valdkondlik mõju ja tulemused***Määratlege projekti tegevuste konkreetsed tulemused. Kirjeldage projekti tulemuste mõju Kaitseministeeriumi eesmärkidele laiemalt - valdkonnale, sihtrühmale, partnerorganisatsioonidele,**piirkonnale, kogukonnale jne.* | Sinilillekampaania missiooniks on väärtustada ja tunnustada veteranide panust ühiskonnas. Sinilillest on kujunenud üldtuntud sümbol, millega ühiskond tunnustab veterane ning pikemas perspektiivis toetab riigikaitset laiemalt. Meie väljakutseks on endiselt tutvustada ja uuendada tänapäeva veterani kuvandit kogu ühiskonnas ning kaasata ka venekeelset elanikkonda ja liitlaste esindajaid Eestis. Viimased said kindlasti kaasatud Jõhvi sinilillejooksuga, kus osales varasemate aastatega võrreldes Ida-Virumaalt enim osalejaid ja mis sai ka suurimat kajastust.  |
| **Saavutatud mõju taotleja edasistele tegevustele***Kirjeldage projekti tulemuste mõju teie organisatsiooni tegevusele (nt edasised tegevused, partnerid, liikmete ja vabatahtlike kaasamine, pädevuse suurenemine, organisatsiooni tulubaasi laienemine, maine paranemine vms).* | Eduka kampaania tõttu on taas võimalik jätta aastast 2024 uueks kampaaniaks 1/3 omafinantseeringuks ning seega on kampaania järjepidev ning järjepidevus on meie teavitustöö aluseks. Suurimad ja olulisemad müügipartnerid jätkasid sinililletoodete müügiga annetuste kogumist ja meie sõnumi levitamist nagu igal aastal (Selver, R-Kiosk, Apollo, Coop jt.). Koostöös Naiskodukaitse vabatahtlikega ning Kaitseväega korraldasime aprillikuu jooksul erinevaid üritusi , et „Anname au“ sõnumit levitada. Naiskodukaitse leidis mitmeid uusi võimalusi annetuste kogumiseks ning erinevate ettevõtete ning spordiklubide kaasamiseks nagu näiteks erinevad orienteerumised ja liikumised vabas õhus. Jätkus ka populaarne oksion koostöös erinevate Eesti kuulsustega. Naiskodukaitse korjatud annetuste maht tõusis tänu uutele toodetele (särgid). Ametlikud Sinilillejooksud toimusid Tallinnas, Tartus, Jõhvis ning Pärnus. Lisaks korraldati erinevaid väikeseid jookse nii Eestis kui ka välismaal.  |
| **Mõõdetavad tulemused***Kirjeldage projekti saavutatud tulemusi koos mõõdetava mahuga (nt sündmustel osalejate arv, trükiste maht jms). Publiku või külastajatega sündmuse puhul märkida publiku või külastajate arv. Trükise toetuse puhul trükise tiraaž.* | Mõõdetavaks tulemuseks kujunes Sinilille märgi ja teiste toodete müügitulu, millest 2/3 suunati annetusteks. 1/3 märkide müügitulust aitab katta Sinilille märkide ja käepaelte tootmise, tootearenduse, teavituse ning tootmise koordineerimise uueks kampaaniaks. Eesmärk oli koguda annetusteks vähemalt 85 000 eurot. Sel aastal koguti annetusteks eelmise aastaga samaväärne summa 116 000 eurot ehk korrati rekordtulemust.  |
| **Meediakajastused***Märkige olulisemad meediakajastused. Meediakajastused esitada võimalusel veebi-linkidena (kajastuste puudumisel ei ole vaja täita).* | Meediamonitooring andis välja 121 erinevat kajastust. Näiteid: <https://www.postimees.ee/8013661/kaitsevagi-annab-au-reservvaelastele-postimees-toetab-lugudega> <https://pealinn.ee/2024/04/30/heategevusliku-sinililleoksjoniga-koguti-veteranidele-ule-10-000-euro/> <https://lounaeestlane.ee/heategevusliku-sinililleoksjoniga-koguti-veteranide-toetuseks-10-909-eurot/> <https://www.postimees.ee/8011144/heategevusliku-sinililleoksjoniga-koguti-veteranide-toetuseks-ule-10-000-euro> <https://lounaeestlane.ee/sinilillekampaania-anname-au-toetab-sel-aastal-ka-polva-haiglat/> <https://parnu.postimees.ee/8006073/afganistani-kogemusega-kolonelleitnant-raigo-paimla-valmistub-kevadtormiks> <https://parnu.postimees.ee/8005468/teiste-spordiurituste-korraldajad-mangisid-luitejooksule-makra> <https://tartu.postimees.ee/8005286/sinilillejooksu-start-lukati-huviliste-arvu-tottu-edasi> <https://parnu.postimees.ee/8004674/veteranirock-tuleb-tanavu-parnus>  <https://sport.err.ee/1609315722/tana-otse-flora-ja-paide-proovivad-levadiale-jargi-jouda> <https://tartu.postimees.ee/8001936/kettagolf-levib-riigikaitsjate-seas-kui-viirus> <https://www.vooremaa.ee/naiskodukaitse-korraldab-heategevusoksjoni/> <https://sport.err.ee/1609314003/tuuli-tomingas-naitas-valedat-jalga> <https://lounapostimees.postimees.ee/8000900/oksjoni-tulu-jagub-nii-polvasse-kui-ka-otepaale> <https://lounaeestlane.ee/naiskodukaitse-korraldab-veteranide-toetuseks-sinilille-heategevusoksjoni/> <https://parnu.postimees.ee/8000389/tormilisel-sinilillejooksul-naitasid-kiireimaid-jalgu-franko-reinhold-ja-tuuli-tomingas> <https://saartehaal.postimees.ee/7999825/sinilillejooks-2024-orissaares> <https://tartu.postimees.ee/7998534/raadil-laheb-golfiketta-loopimiseks-et-veteranikuul-vigastatud-voitlejaid-toetada> <https://parnu.postimees.ee/7998277/sinilillekampaania-roomustab-varasemast-rohkemate-uritustega> <https://lounapostimees.postimees.ee/7997886/polva-haigla-talveaed-muutub-taastusravilinnaku-sudameks> <https://www.vooremaa.ee/aprill-on-hoolimise-kuu/> <https://online.le.ee/2024/04/08/laane-elu-paberleht-teisipaeval-9-aprillil-2/> <https://jarvateataja.postimees.ee/7995816/sinilillekampaania-vaisab-paide-laata> <https://pohjarannik.postimees.ee/7995342/johvi-sinilillejooksul-andsid-veteranidele-au-ligemale-150-jooksjat> <https://sport.err.ee/1609305189/johvi-sinilillejooksu-kiireimad-olid-salkauskas-ja-kukk> <https://saartehaal.postimees.ee/7994933/kudjape-matkarajal-toimus-sinilillematk> <https://online.le.ee/2024/04/06/galerii-naiskodukaitsjad-tulid-sinililledega-tanavale/> <https://severnojepoberezhje.postimees.ee/7994621/v-yyhvi-v-voskresene-vpervye-sostoitsya-zabeg-pereleska-v-podderzhku-veteranov> <https://pohjarannik.postimees.ee/7994600/johvis-tuleb-puhapaeval-veteranide-toetuseks-esimest-korda-sinilillejooks> <https://jarvateataja.postimees.ee/7992359/linnameeskond-kohtub-kahes-mangus-saarlastega> <https://lounapostimees.postimees.ee/7993088/sinilillekampaania-toetab-polva-haiglat-ja-otepaa-tervisekeskust> <https://pohjarannik.postimees.ee/7992556/ida-virumaa-uritused-4-11-aprillini> <https://jarvateataja.postimees.ee/7992639/sinilillejooksuga-saab-voita-tasuta-klassiekskursiooni> <https://severnojepoberezhje.postimees.ee/7991976/kuda-poyti-v-budni-i-na-vyhodnyh>  <https://pealinn.ee/2024/04/01/algas-sinilillekampaania-anname-au/> <https://saartehaal.postimees.ee/7990945/algab-sinilillekampaania-anname-au> <https://www.postimees.ee/7990903/algab-sinilillekampaania-anname-au> <https://pealinn.ee/2024/03/30/tulekul-heategevuslik-sinilillejooks-saab-hoo-sisse-tallinnas/> <https://online.le.ee/2024/03/28/aprillis-algab-sinilillekampaania/>  |
| **Koostööpartnerid***Märkige projektis osalenud koostööpartnerid (kajastuste ja koostööpartnerite puudumisel ei ole vaja täita) ja hinnang koostööle.* | Kampaania elluviimist toetasid rahaliselt ja mitterahaliselt lisaks Kaitseministeeriumile ka Kaitsevägi, Eesti Kaitseväe Veteranid MTÜ, MTÜ Riigikaitsjate Discgolfiklubi, Coop, Selver, Circle K, Apotheka, Petcity, R-kiosk, Apollo, Myfitness, Karupoeg Puhh, Matkasport, Poke Bowl, Milworks, Ortopro, Go Craft, Huum, Defrem, Autospirit, Semetron, Threod Systems, Saab, Petronas, Nordic Armoury, Maru Ehitus, Tactical Foodpack, Fendernet, Eesti Võrkpalli Liit, Eesti Jalgpalli Liit, Eesti Korvpalli Liit, Mega Media Grupp, Digitrükk, Swedbank, Telia, Montonio, Minilaod, Stebby, Vichy, Farmi Piimatööstus, ParimPidu.ee, Viking Security, Kultuurkapital, Nordecon, Jõhvi linn ja AllePal OÜ (osta.ee) |
| **Kokkuvõttev hinnang oma tegevusele***Andke konstruktiivne hinnang oma tegevusele projekti läbiviimisel – millised tegevused õnnestusid, mis vajab parandamist jmt.* | Käesoleva aasta Sinilillekampaania läks sarnaselt eelmisele aastale ning korrati rekordilist annetussummat. Lisaks laienesime oma üritustega erinevatesse linnadesse ja kogukondadesse, kuhu varem ei ole jõudnud, seega oleme laiendanud oma haaret Eesti siseselt. Parendatud sai eelmisel aastal püstitatud eesmärk „paremad makselahendused“ – mobiilsed makseterminalid. Lisaks jõudsime uude linna nagu Jõhvi ning soetasime rohkem tänava meedia pindasid bussipeatustes, et olla rohkem ka visuaalselt tänavatel. Kindlasti teeme ka edaspidi koostööd erinevate spordiorganisatsioonidega, et Sinilillekampaania juurde käiks ja jääks ka edaspidi käima tervislikud eluviisid ja vaimne heaolu. Suutsime sel aastal kaasata mitmeid uusi toetajaid ning soovime järgmises kampaanias samuti oma tegevustesse tuua rohkem eraettevõtteid eriti just Kaitsetööstusliidu ettevõtete hulgast, kel juba on isiklikum side selle valdkonnaga. |
| **Planeeritavad muudatused järgmiseks korraks***Kirjeldage, kuidas parandaksite projekti järgmisel korral projekti ettevalmistamisel ja/või tegevuste käigus.* | Soovime uuenduste saavutamiseks vahetada välja turundusagentuuri, et mõelda välja uudseid lahendusi nii meedias kui ka toetajate osas. Soovime rahaliste võimaluste olemasolul soetada rohkem sinilillesümboolikaga tooteid, et seeläbi suurendada annetuste hulka. Soovime liikuda erinevate üritustega taas mõnda uude linna/asukohta, kus varem ei ole käinud. Soovime innustada inimest käima Sinilille rinnamärgiga kogu aprilli, olenemata sellest, kas tal see või mõni teine toode juba kodus olemas on. Oluline on parandada Sinilille nähtavust tänavatel. |

**TULUD**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)*

(vajadusel lisada ridu)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | PLANEERITUD (taotletud) SUMMA | TEGELIK (eraldatud) SUMMA | Selgitused |
| **Tulud kokku** | 93 000 | 112 100 |  |
| **Kaitseministeeriumi toetus** | 60 000 | 38 000 |  |
| **Omafinantseering** | 25 000 | 35 000 | 1/3 2023 müügituludest |
| **Muu tulu** | 10 000 | 10 000 | Kaitseväe toetus Sinilillejooksude ja Veteranirocki turunduskuludele |
| **Muu tulu** | 0 | 2500 | Kultuurkapitali, Jõhvi linna ja Oiltrade OÜ toetus Sinilillejooksudele |
| **Muud toetused** | 8000 | 26 600 | Erasektori ettevõtted |

**KULUD**

*Tulude ja kulude koondsumma peab olema võrdne (ehk eelarve tasakaalus)*

(vajadusel lisada ridu)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Finantseerimisallikad |
|  | **PLANEERITUD KULUD** | **TEGELIKUD KULUD** |
|  | KOKKU | sh Kaitse-ministeeriumi toetusest | KOKKU | sh Kaitse-ministeeriumi toetusest |
| **Kulud kokku** |  | 38 000 | 109 913 | 38 000 |
| **Heategevuslike toodete loomine** | 39 000 | 21 343 | 33 590 | 21 343 |
| **Kampaaniat toetavate toodete tootmine** | 14 900 |  | 13072 |  |
| **Turundus- ja reklaamitegevused** | 36 090 |  | 34 892 |  |
| **Projektijuhtimine ja teised kampaania administreerimiskulud** | 27 337 | 16 657 | 28 359 | 16 657 |

**KAITSEMINISTEERIUMI TOETUSE KASUTAMINE**

NB! Vormi täitmisel tuleb täita kõik veerud. Vajadusel lisada ridu.

*Loetleda vaid need kuludokumendid, mille tasumiseks on kasutatud Kaitseministeeriumi toetust.*

*Kui teil on rohkem kui 20 kuludokumenti, kasutage eraldiseisvat kuluaruande dokumenti detailseks kirjelduseks ning täitke käesolev kuluaruanne üherealise kokkuvõttena (väljale kuludokumendi nimetus viide eraldiseisvale dokumendile, väljad “Kuludok. summa”, “Summa ilma km-ta” ja “Kaitsemin. toetusest makstud” koondsummadega).*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kuludokumendi nimetus | Makse saaja | Kuludokumendi number | Kuludokumendi kuupäev | Tasumise kuupäev | Kuludokumendi summa | Kaitseministeeriumi toetusest makstud | Kulu sisu kirjeldus |
| Palgaleht 2024 | Laura Rogenbaum | LISA 1 | - | 1 x kuus | 16657.2 | 16657.2 | Kampaania projektijuhi töötasu koos maksudega (summa sisaldab ka detsembrit\*) |
| 241372 | Hea Hoog SA  | LISA 2 | 31.03.2024 | 15.04.2024 | 7073.93 | 7073.93 | Heahoog arve - lillede ja käepaelte tootmine, karpide komplekteerimine, võtmehoidjate pakkimine alusele |
| 106660 | PVK Trading OÜ | LISA 3 | 19.12.2023 | 21.12.2023 | 9616.56 | 9616.56 | Särkide ja kottide õmblemine ja trükk |
| 231314 | Roman Tavast OÜ | LISA 4 | 18.12.2023 | 18.12.2024 | 4792,2 | 4652.31 | Sinilille hõbemärkide tootmine |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| KOKKU |  | 38 000 |  |

**ARUANDE ESITAJA KINNITUS**

Allkirjaga kinnitan järgnevat:

* kõik käesolevas aruandes esitatud andmed on õiged ning esitatud dokumendid on kehtivad ja ehtsad ning vajadusel võimaldan neid kontrollida;
* projekti omafinantseeringuna ei ole arvestatud teisi riigi, kohalike omavalitsuste või muude Euroopa Liidu institutsioonide või fondide antud tagastamatuid toetusi;
* juhul, kui olen käibemaksukohustuslane, siis käesolevas aruandes on kulud esitatud ilma tagastatava sisendkäibemaksuta.

|  |  |
| --- | --- |
| **Allkirjaõigusliku isiku ees- ja perenimi** | Enn Adoson |
| **Allkiri** |  |
| **Kuupäev** |  |